



Kraków, 10 lipca 2017 r.

Zaproszenie do złożenia oferty cenowej

Green Home Design Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zaprasza do złożenia oferty cenowej na usługę: organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych w ramach projektu **POIR.03.03.03-12-0041/16 pn. Internacjonalizacja usług firmy Green Home Design poprzez promocję drewnianych baterii projektowanych na zamówienie** w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Postępowanie prowadzone jest zgodnie z Zasadą konkurencyjności, opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

Termin składania ofert upływa dnia 18 lipca 2017 roku o godz. 10:00. Decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Wnioskodawcy (ul. Henryka Czeczotta 9, 30-798 Kraków; czynne w dni robocze w godzinach od 8:00 do 16:00) lub na adres email Zamawiającego: biuro@greenhomedesign.eu. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.



ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16 z dnia 10 lipca 2017r.

Green Home Design Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w 30-798 Kraków, ul. Henryka Czeczotta 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 6793118359, REGON 362955684 (dalej „Zamawiający”), zaprasza do składania ofert cenowych na usługę: organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych w ramach projektu numer **POIR.03.03.03-12-0041/16 pn. Internacjonalizacja usług firmy Green Home Design poprzez promocję drewnianych baterii projektowanych na zamówienie** (zwanego dalej Projektem) w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Podziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

I. Zamawiający

1. Zamawiającym jest Green Home Design Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w 30-798 Kraków, ul. Henryka Czeczotta 9, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP 6793118359, REGON 362955684.

2. Osobą umocowana do kontaktu z Wykonawcami jest:

Rafał Kaminiarz - tel: +48 608 681 263; e-mail rafal@greenhomedesign.eu

Anna Piotrowska - tel:+48 531 001 123 ; e-mail anna@greenhomedesign.eu

II. Tytuł zamówienia

Wybór wykonawcy usługi: organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych - zapytanie nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16

III. Podstawy prawne i tryb udzielania zamówienia

1. Niniejsze zapytanie ofertowe określa zasady i tryb postępowania w sprawie udzielenia zamówienia, o którym mowa w pkt II, w szczególności w zakresie opisu przedmiotu zamówienia, warunków udziału Wykonawców, kryteriów oceny ofert, terminu składania ofert, terminu realizacji umowy i innych.

2. Dokumenty zawarte w zapytaniu ofertowym mogą być wykorzystane przez Wykonawców wyłącznie zgodnie z ich przeznaczeniem, tj. w celu udziału w niniejszym postępowaniu oraz przygotowania i złożenia oferty i nie mogą być wykorzystywane do innych celów.

3. Niniejsze postępowanie oznaczone jest znakiem nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16



4. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w sposób zapewniający zachowanie zasad określonych w art. 6c ustawy o PARP (ustawa z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości - Dz. U. z 2016 r. poz. 359), w tym zasady przejrzystości, uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020. Zamawiający zapewnia, że wszyscy uczestnicy niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia mają taki sam dostęp do informacji dotyczących zamówienia i żaden wykonawca nie jest uprzywilejowany względem pozostałych, a postępowanie jest prowadzone w sposób transparentny.

5. Do postępowania stosuje się:

- 1) „Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020”, Warszawa, 19 września 2016 r. zwane dalej Wytycznymi,
- 2) „Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” Warszawa, 16 grudnia 2016 r. zwane dalej Wytycznymi PO IR,
- 3) „Regulamin konkursu w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, Oś Priorytetowa III: Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach, Działanie 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw, Poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, nr konkursu: 1, rok: 2016, Warszawa, 24 czerwca 2016r.”, zwany dalej Regulaminem;
- 4) inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6. Do niniejszego postępowania nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29.01.2004 r. - Prawo Zamówień Publicznych (dalej: pzp).

7. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Oferty oraz wszelkie dokumenty składane przez Wykonawców muszą być sporządzone w języku polskim lub przetłumaczone na język polski.

IV. Przedmiot zamówienia

1. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień:

CPV: 55100000-1- Usługi hotelarskie

CPV: 55100000-4 - Hotelarskie usługi noclegowe

CPV: 60000000-8 - Usługi transportowe

CPV: 63515000-2 - Usługi podrózne

CPV: 66510000-8 - Usługi ubezpieczenia

CPV: 79997000 - Usługi organizowania podróży służbowych

CPV: 22462000-6 – Materiały reklamowe

CPV: 79800000-2 – Usługi drukowania i powiązane

CPV: 79824000-6 – Usługi drukowania i dystrybucji

CPV: 79822500-7 – Usługi projektów graficznych

CPV: 79823000-9 – Usługi drukowania i dostawy

CPV: 92111200-4 – Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

CPV: 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe

CPV: 35261000-1- Panele informacyjne



CPV: 79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń

CPV: 72400000-4 - Usługi internetowe

CPV: 72221000-0 - Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

2. Przedmiotem zamówienia są usługi organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych - zgodnie ze szczegółowym zakresem opisanym w zapytaniu.

3. Objęte zamówieniem usługi będą realizowane w ramach projektu numer **POIR.03.03.03-12-0041/16 pn. Internacjonalizacja usług firmy Green Home Design poprzez promocję drewnianych baterii projektowanych na zamówienie** w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

4. Główne założenia projektowe

Przedmiotem projektu jest uczestnictwo firmy Green Home Design w działaniach promocyjnych w ramach branżowego programu promocji branży meblarskiej na wybranych pozaunijnych rynkach perspektywicznych – USA i Zjednoczone Emiraty Arabskie.

W ramach projektu przewidziano:

- udział w targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy),
- udział w targach branżowych na perspektywnym rynku pozaunijnym w Stanach Zjednoczonych (Nowy Jork) oraz na rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich (Dubaj),
- udział w misjach gospodarczych w Stanach Zjednoczonych oraz Zjednoczonych Emiratach Arabskich,
- zakup usług doradczych w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich,
- szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim oraz Zjednoczonych Emiratów Arabskich,
- zakup usług tłumaczenia,
- zakup działań informacyjno-promocyjnych projektu na rynkach USA i ZEA.

Projekt będzie realizowany w okresie od 01.01.2017r. do 30.06.2019 r.

5. Szczegółowy zakres zamówienia

Zakres zamówienia obejmuje cztery zadania:

- **Zadanie 1)** Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.
- **Zadanie 2)** Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.
- **Zadanie 3)** Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie



przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.

- **Zadanie 4)** Działania informacyjno-promocyjne projektu.

Szczegółowy zakres zamówienia został określony w załączniku nr 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO Nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16.

6. Szczegółowe obowiązki Wykonawcy i Zamawiającego zostaną określone w zawartej przez strony umowie.

7. Miejsce realizacji zamówienia:

Kraków i wszystkie miejsca w których odbędą się targi i misje gospodarcze.

V. Możliwość składania ofert częściowych:

1. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

2. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych na poszczególne zadania.

Dokładny opis wszystkich zadań zamieszczono w załączniku nr 1 do ZAPYTANIA OFERTOWEGO Nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16.

VI. Termin realizacji umowy

1. Termin realizacji zamówienia:

Zadanie 1) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.

| Lp. | Nazwa wydatku | Data rozpoczęcia | Data zakończenia |
|-----|---|--------------------------|------------------|
| 1. | Udział w targach „IMM Cologne” w Kolonii (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | 12/01/2018 | 27/01/2018 |
| 2. | Udział w targach „Stockholm Furniture and Light Fair” w Sztokholmie, Szwecja (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | 02/02/2018 | 16/02/2018 |
| 3. | Udział w targach „iSaloni” w Mediolanie, Włochy (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | 01/04/2018 | 30/04/2018 |
| 4. | Usługa tłumaczenia | od dnia podpisania umowy | 30/04/2018 |



Zadanie 2) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.

| Lp. | Nazwa wydatku | Data rozpoczęcia | Data zakończenia |
|-----|---|--------------------------|------------------|
| 1. | Udział w targach "International Contemporary Furniture Fair" w Nowym Jorku, USA i organizacja misji gospodarczej po imprezie targowej (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wynajem sali konferencyjnej, usługi cateringowe, usługa tłumaczenia) | 16/05/2018 | 29/05/2018 |
| 2. | Usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |
| 3. | Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |

Zadanie 3) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.

| Lp. | Nazwa wydatku | Data rozpoczęcia | Data zakończenia |
|-----|---|--------------------------|------------------|
| 1. | Udział w targach "Index" w Dubaju, Zjednoczone Emiraty Arabskie (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wynajem sali konferencyjnej, usługi cateringowe, usługa tłumaczenia) | 17/05/2019 | 30/05/2019 |
| 2. | Usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |
| 3. | Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA. | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |

Zadanie 4) Działania informacyjno-promocyjne projektu.

| Lp. | Nazwa wydatku | Data rozpoczęcia | Data zakończenia |
|-----|--|--------------------------|------------------|
| 1. | Zaprojektowanie, profesjonalny wydruk i dopasowanie do profilu Przedsiębiorstwa materiały poligraficzne: katalogi, katalog form współpracy dla kontrahentów, ulotki, teczki i wizytówki. | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |
| 2. | Film promocyjny: produkcja przedstawiająca proces produkcji baterii drewnianych. Spot reklamowy: film reklamujący produkty, markę oraz ideę. Prezentacja multimedialna na potrzeby misji gospodarczej. | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |



| | | | |
|----|--|--------------------------|------------|
| 3. | Filmy wizerunkowe według zamieszczonego scenariusza | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |
| 4. | Kampanie reklamowej na Facebooku i Instagram | od dnia podpisania umowy | 30/06/2019 |
| 5. | Kampanie reklamowe poprzez linki sponsorowane Google Adwords i Analytics (pozycjonowanie strony w krajach w których odbędą się imprezy targowe) | od dnia podpisania umowy | 30/06/2019 |
| 6. | Wysyłka treści promocyjnych za pomocą drogi elektronicznej | od dnia podpisania umowy | 30/06/2019 |
| 7. | Usługi tłumaczenia strony www, katalogów i ulotek na języki w których odbędą się targi | od dnia podpisania umowy | 30/11/2017 |
| 8. | Wytworzenie oraz instalacja 2 paneli promocyjnych MPG | od dnia podpisania umowy | 30/11/2019 |

Wskazane powyżej terminy realizacji zamówienia mogą ulec przesunięciu w czasie, w razie zmiany terminu organizacji imprez targowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego, gdy wyrazi na to zgodę Instytucja Pośrednicząca.

2. Wybrany Wykonawca zobowiązany jest – niezwłocznie po dokonaniu wyboru jego oferty - do podjęcia działań zmierzających do realizacji umowy.

VII. Opis warunków udziału w postępowaniu:

1. Ofertę mogą złożyć wszystkie podmioty (osoby fizyczne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej oraz osoby prawne, a także te podmioty działające wspólnie), które spełniają warunki określone w niniejszym zapytaniu.

2. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki udziału w postępowaniu:

1) posiadają uprawnienia do wykonania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – ocena na podstawie oświadczenia Wykonawcy. Zamawiający nie formułuje szczegółowych wymogów w tym zakresie,

2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, tj.:

- **dla zadania 1** – Wykonawca wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej trzy usługi polegające na organizacji udziału pracowników/przedstawicieli firmy w targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej wraz z usługą tłumaczenia, przy czym wartość każdej z takich usług nie może być niższa niż 50 000 zł netto.

W celu potwierdzenia tego warunku Wykonawca wskazuje w ofercie wykaz usług polegających na organizacji udziału pracowników/przedstawicieli firmy w targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej wraz z usługą



tłumaczenia, z podaniem nazwy podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana, przedmiotu i wartości usługi oraz dat wykonania.

- **dla zadania 2** - Zamawiający nie określa szczegółowych warunków udziału.
- **dla zadania 3** - Zamawiający nie określa szczegółowych warunków udziału.
- **dla zadania 4** – Wykonawca wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje, w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej jedną usługę polegającą na: wykonaniu usługi informacyjno-promocyjno– reklamowej obejmującej wykonanie materiałów poligraficznych, filmów (spotów, prezentacji), o charakterze promocyjno – reklamowej, o wartości nie niższej niż 50 000 zł netto.

W celu potwierdzenia tego warunku Wykonawca wskazuje w ofercie wykaz usług, z podaniem nazwy podmiotu, na rzecz którego usługa została wykonana, przedmiotu i wartości usługi oraz dat wykonania.

3) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia – ocena na podstawie oświadczenia Wykonawcy. Zamawiający nie formułuje szczegółowych wymogów w tym zakresie,

4) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia – ocena na podstawie oświadczenia Wykonawcy. Zamawiający nie formułuje szczegółowych wymogów w tym zakresie

3. W celu potwierdzenia spełniania wyżej wymienionych warunków Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą:

- oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (wg wzoru „Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu”) wraz z dokumentacją o której mowa w punkcie VII.2.

VIII. Zakaz powiązań kapitałowych lub osobowych

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienie nie może być udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, a ponadto osoby wykonujące w imieniu Zamawiającego czynności związane z procedurą wyboru Wykonawcy, w tym biorące udział w procesie oceny ofert, nie mogą być powiązane osobowo lub kapitałowo z wykonawcami, którzy złożyli oferty. W związku z tym z udziału z postępowania wyklucza się podmioty, które powiązane są z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

2. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w



związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

3. Zamawiający wskazuje, że:

- 1) osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego są:
 - Rafał Kaminiarz – Prezes Zarządu
 - Anna Piotrowska – Członek Zarządu
- 2) osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy są:
 - Rafał Kaminiarz – Prezes Zarządu
 - Anna Piotrowska – Członek Zarządu

4. W celu wykazania braku powiązań kapitałowych lub osobowych Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą oświadczenie o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym według wzoru: „Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych”.

IX. Kryteria oceny ofert

1. Zamawiający dokona wyboru ofert w odniesieniu do każdej części zamówienia – zadania, tj.:

Zadanie 1) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.

Zadanie 2) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.

Zadanie 3) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.

Zadanie 4) Działania informacyjno-promocyjne projektu.

2. Dla każdej części zamówienia ocena będzie odbywała się na podstawie następujących kryteriów:

- A. cena netto – waga 100%,

3. Zamawiający dokona wyboru oferty tego z Wykonawców, którego oferta w ramach danej części zamówienia uzyska w wyniku oceny najwyższą liczbę punktów. Przyznanie punktów poszczególnym ofertom odbędzie się w oparciu o następujący wzór:

$$K = A$$

gdzie:

A - Liczba punktów za kryterium: A

K - Ostateczna liczba punktów uzyskana przez ofertę



A - Cena oferty

Przez cenę oferty rozumie się całkowite wynagrodzenie netto Wykonawcy za wykonanie danej części zamówienia, zgodnie ze szczegółowym zakresem opisanym w zapytaniu

Punkty za kryterium: cena oferty (A) zostaną przyznane wg wzoru:

$$A = (A_m : A_c) \times 100 \text{ pkt, gdzie:}$$

A- liczba punktów za kryterium cena;

A_m- najniższa cena wynikająca ze złożonych, ważnych i niepodlegających odrzuceniu ofert (w zł)

A_c- cena oferty ocenianej (w zł).

Maksymalna liczba punktów, jaką można uzyskać w tym kryterium jest równa 100 pkt.

4. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.

X. Sposób udzielania wyjaśnień

1. Wykonawca może zwracać się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego kierując swoje zapytania na adres poczty elektronicznej: rafal@greenhomedesign.eu; anna@greenhomedesign.eu lub biuro@greenhomedesign.eu Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, nie później jednak niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający, pomimo upływu terminu, o którym mowa powyżej, może udzielić wyjaśnień. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w zdaniu pierwszym.

2. Treść wyjaśnienia bez wskazania źródła zapytania Zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której upubliczniono zapytanie ofertowe, tj. na stronie internetowej wskazanej w komunikacie ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego umieszczonym na stronie internetowej ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego (Baza Konkurencyjności).

3. Korespondencja przesłana do Zamawiającego pocztą elektroniczną poza godzinami urzędowania tj. w dni robocze po godzinie 17, zostanie zarejestrowana w następnym dniu urzędowania i uznana za wniesioną tego dnia.

4. Zamawiający nie odpowiada za wyjaśnienia dotyczące zapisów zapytania ofertowego udzielane Wykonawcom przez osoby lub instytucje nieuprawnione do kontaktowania się z Wykonawcami zgodnie z zapytaniem ofertowym i/lub udzielone w formie innej niż określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

5. Udzielone przez Zamawiającego wyjaśnienia, o których mowa powyżej są każdorazowo wiążące dla Wykonawców.

XI. Sposób przygotowania oferty

1. Oferta powinna zawierać:

- 1) wypełniony formularz ofertowy – według załączonego „Wzoru formularza Oferta”; oferta powinna być podpisana przez Wykonawcę lub jego pełnomocnika,;



- 2) wypełnione i podpisane przez Wykonawcę lub jego pełnomocnika oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – wg wzoru „Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu”;
- 3) podpisane przez Wykonawcę lub jego pełnomocnika oświadczenie o braku powiązań Wykonawcy z Zamawiającym – według wzoru: „Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych”;
- 4) aktualne dokumenty rejestrowe Wykonawcy, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (dotyczy osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej oraz osób prawnych, których danych rejestrowych nie można ustalić na podstawie wydruku aktualnych informacji o podmiotach wpisanych do rejestru udostępnionych przez Centralną Informację Krajowego Rejestru Sądowego na stronie internetowej <https://ems.ms.gov.pl> lub na podstawie zaświadczenia o wpisie w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej);
- 5) pełnomocnictwo – jeżeli Wykonawca lub Wykonawcy są reprezentowani przez pełnomocnika.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzenia w toku oceny ofert wiarygodność przedstawionych przez Wykonawców dokumentów, oświadczeń, wykazów, danych i informacji oraz żądania uzupełnienia złożonych dokumentów lub żądania wyjaśnień ich treści.

3. Ofertę należy złożyć w nieprzejrzystej kopercie/opakowaniu w sposób gwarantujący zachowanie poufności jej treści oraz zabezpieczającej jej nienaruszalność do terminu otwarcia ofert z dopiskiem: „Oferta dot. zapytania ofertowego nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16”.

4. Wykonawca może złożyć wyłącznie jedną ofertę. Jeżeli Wykonawca złoży więcej niż jedną ofertę, wszystkie złożone przez niego oferty zostaną odrzucone.

5. Nie jest dopuszczalne złożenie oferty wariantowej.

6. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy będących załącznikami do zapytania ofertowego, winny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami.

7. Oferta musi być sporządzona z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności. Zamawiający wymaga, aby ofertę podpisano zgodnie z zasadami reprezentacji wskazanymi we właściwym rejestrze lub zgodnie z udzielonymi pełnomocnictwem/pełnomocnictwami. Podpis należy złożyć w sposób umożliwiający identyfikację (np. w razie podpisu nieczytelnego, opatrzyć go dodatkowo imienną pieczętką lub dopiskiem drukowanymi literami imienia i nazwiska oraz pełnionej funkcji). W przypadku składania oferty w formie elektronicznej na wskazany adres email Zamawiający wymaga aby przesłano skan oferty przygotowanej zgodnie z wymaganiami opisanymi w niniejszym zapytaniu. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania Wykonawcy do przekazania papierowej wersji oryginału złożonej oferty przy podpisywaniu umowy w celu weryfikacji jej zgodności z wysłanym skanem i jej zarchiwizowania w dokumentacji projektowej.

8. Jeżeli z dokumentu określającego status prawny Wykonawcy lub pełnomocnictwa wynika, iż do reprezentowania Wykonawcy upoważnionych jest łącznie kilka osób, dokumenty wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez wszystkie te osoby.



9. Jeżeli upoważnienie nie wynika wprost z właściwego rejestru stwierdzającego status prawny Wykonawcy, to do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo w formie oryginału wystawione przez osoby do tego upoważnione lub potwierdzone notarialnie kopię pełnomocnictwa.

10. Każda poprawka w treści oferty, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, przesłonięcie korektorem etc. musi być parafowane przez Wykonawcę.

11. W przypadku, gdy Wykonawca, jako załącznik do oferty, dołącza kopię dokumentu, powyższa kopia winna być potwierdzona za zgodność z oryginałem przez składającego ofertę. Przez kopię potwierdzoną za zgodność z oryginałem należy rozumieć kopię dokumentu zawierającą klauzulę „za zgodność z oryginałem” umieszczoną na każdej stronie dokumentu wraz z czytelnym podpisem osoby uprawnionej do reprezentacji, lub kopię dokumentu zawierającą na pierwszej stronie dokumentu klauzulę „za zgodność z oryginałem od strony ... do strony ...” oraz czytelny podpis osoby uprawnionej do reprezentacji na pierwszej stronie, a także parafowanie pozostałych stron dokumentu

12. Zaleca się, aby strony oferty były ze sobą trwale połączone i kolejno ponumerowane.

13. Wykonawca odpowiada za kompletność oferty i jej zgodność z wymaganiami zapytania ofertowego.

14. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z udziałem w postępowaniu. Nie przewiduje się zwrotu nadesłanych ofert.

XII. Termin związania ofertą

Okres związania ofertą wynosi 30 dni licząc od dnia upływu terminu składania ofert. Zamawiający może wezwać Wykonawców do przedłużenia okresu związania ofertą o dalsze 30 dni. Brak wyrażenia zgody na przedłużenie okresu związania ofertą będzie skutkowało odrzuceniem złożonej przez Wykonawcę oferty.

XIII. Termin oraz miejsce składania ofert

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia 18 lipca 2017 roku o godz. 10:00. Decyduje data i godzina wpływu oferty do siedziby Wnioskodawcy (ul. Henryka Czeczotta 9, 30-798 Kraków; czynne w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00) lub na adres email Zamawiającego: biuro@greenhomedesign.eu. Oferty złożone po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

2. Oferty można dostarczyć na adres siedziby Wnioskodawcy (ul. Henryka Czeczotta 9, 30-798 Kraków; czynne w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00) lub na adres email Zamawiającego: biuro@greenhomedesign.eu. (decyduje data i godzina wpływu do siedziby Wnioskodawcy lub na adres email Zamawiającego).

3. Planowany termin wyboru Wykonawców: do 23 lipca 2017r. Planowany termin zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą: do 7 dni po dokonaniu wyboru Wykonawców.

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość prowadzenia dalszych negocjacji cenowych z Wykonawcą, w przypadku złożenia oferty na cenę wyższą niż przewidziana w budżecie



XIV. Wybór Wykonawcy oraz przesłanki wykluczenia lub odrzucenia oferty

1. Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria oceny, spośród niepodlegających odrzuceniu ofert złożonych przez Wykonawców spełniających warunki udziału w postępowaniu i nie podlegających wykluczeniu.
2. Zamawiający wykluczy z postępowania Wykonawcę, który nie spełnia warunków udziału w postępowaniu lub w przypadku którego zachodzą powiązania kapitałowe lub osobowe określone w zapytaniu ofertowym.
3. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, jeżeli:
 - 1) jest niezgodna z przepisami prawa lub postanowieniami aktów określonych w pkt III.5 zapytania ofertowego;
 - 2) jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego;
 - 3) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia;
 - 4) została złożona przez Wykonawcę wykluczonego z udziału w postępowaniu;
 - 5) Wykonawca nie wyraził zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
4. Po przeprowadzeniu postępowania nastąpi podpisanie umowy z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza. W przypadku gdy wybrany Wykonawca odstąpi od podpisania umowy z Zamawiającym, możliwe jest podpisanie umowy z kolejnym Wykonawcą, który w postępowaniu o udzielenie zamówienia uzyskał kolejną najwyższą liczbę punktów.
5. Informację o wyniku postępowania upublicznia się w taki sposób, w jaki zostało upublicznione zapytanie ofertowe.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo zakończenia postępowania bez wyboru Wykonawcy (unieważnienia postępowania), jeżeli:
 - 1) nie wpłynie żadna ważna oferta zgodna z treścią zapytania ofertowego;
 - 2) cena zawarta w najkorzystniejszej ofercie będzie wyższa od kwoty środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia;
 - 3) wystąpi zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego, czego nie można było wcześniej przewidzieć;
 - 4) postępowanie dotknięte jest wadą uniemożliwiającą wybór Wykonawcy i zawarcie ważnej umowy.

XV. Istotne postanowienia umowy, które zostaną uwzględnione w umowie z Wykonawcą oraz przypadki zmiany umowy zawartej z Wykonawcą

1. Istotne postanowienia umowy, które zostaną uwzględnione w umowie z Wykonawcą:
 - 1) przedmiot umowy zgodny z opisem przedmiotu zamówienia wynikającym z zapytania ofertowego;
 - 2) termin realizacji umowy zgodny z opisem przedmiotu zamówienia wynikającym z zapytania ofertowego;



- 3) zapłata wynagrodzenia netto wraz z należnym podatkiem VAT w częściach – w miarę świadczenia usług - w terminie do 14 dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionego rachunku/faktury, na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę protokołu odbioru zamówienia, z zastrzeżeniem, że termin zapłaty może być wydłużony w przypadku nie przedłożenia przez Wykonawcę prawidłowo wypełnionych dokumentów; Zamawiający dopuszcza płatności zaliczkowe – do 50% wartości netto wynagrodzenia tytułem zaliczki na poczet wynagrodzenia,
- 4) odpowiedzialność Wykonawcy za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy oraz za popełnienie czynu niedozwolonego w oparciu o kary umowne oraz na zasadach ogólnych wynikających z obowiązujących przepisów prawa;
- 5) możliwość wypowiedzenia umowy zgodnie z przepisami kodeksu cywilnego, tj. z ważnych przyczyn oraz w razie niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.

2. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w przypadkach wskazanych w Wytocznych, tj.:

- 1) gdy zmiany dotyczą realizacji dodatkowych usług od dotychczasowego Wykonawcy, nieobjętych zamówieniem podstawowym, o ile stały się niezbędne i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - a) zmiana wykonawcy nie może zostać dokonana z powodów ekonomicznych lub technicznych, w szczególności dotyczących zamienności lub interoperacyjności sprzętu, usług lub instalacji, zamówionych w ramach zamówienia podstawowego,
 - b) zmiana wykonawcy spowodowałaby istotną niedogodność lub znaczne zwiększenie kosztów dla Zamawiającego
 - c) wartość każdej kolejnej zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
- 2) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy i zostały spełnione łącznie następujące warunki:
 - a) konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których Zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć,
 - b) wartość zmiany nie przekracza 50% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie,
- 3) zmiana nie prowadzi do zmiany charakteru umowy a łączna wartość zmian jest mniejsza niż 209 000 euro i jednocześnie jest mniejsza od 10% wartości zamówienia określonej pierwotnie w umowie.

3. Ponadto Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy, w następujących przypadkach:

- 1) wydłużenie terminu obowiązywania umowy w razie konieczności przedłużenia Projektu lub zaistnienia innych obiektywnych przeszkód w realizacji umowy, pod warunkiem uzyskania zgody Instytucji Pośredniczącej;
- 2) zmiana terminów realizacji usług - w zależności od przebiegu realizacji Projektu lub zaistnienia innych obiektywnych przeszkód w realizacji umowy;
- 3) zmiana umowy w zakresie wynikającym ze zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu zamówienia – w sposób pozwalający na dostosowanie umowy do obowiązujących przepisów.



XVI. Zamówienia uzupełniające

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia Wykonawcy wybranemu zgodnie z zasadą konkurencyjności, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, zamówień uzupełniających na usługi polegające na powtórzeniu podobnych usług w zakresie organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych określonych w niniejszym zapytaniu. W szczególności Zamawiający przewiduje taką możliwość w przypadku wygenerowania oszczędności w ramach projektu lub innych zmian w projekcie, które umożliwią Zamawiającemu sfinansowanie dodatkowych usług określonych w niniejszym zapytaniu. Zamówienia uzupełniające zostaną udzielone na analogicznych warunkach jak zamówienie podstawowe.

XVII. Zmiana treści zapytania

Zapytanie ofertowe może zostać zmienione przed upływem terminu składania ofert przewidzianym w zapytaniu ofertowym. Dokonaną zmianę Zamawiający zamieści na stronie internetowej, na której upubliczniono zapytanie ofertowe, tj. na stronie internetowej wskazanej w komunikacie ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego umieszczonym na stronie internetowej ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego (Baza Konkurencyjności). Zmiana treści zapytania ofertowego od chwili opublikowania jest wiążąca dla Wykonawców. Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian.

XVIII. Załączniki:

Załącznikami do zapytania ofertowego są:

- 1) Szczegółowy zakres zamówienia do ZAPYTANIA OFERTOWEGO Nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16 z dnia 10 lipca 2017r.
- 2) wzór formularza OFERTA;
- 3) wzór Oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu;
- 4) wzór Oświadczenia o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
- 5) Projekt panelu promocyjnego MPG
- 6) Scenariusz filmów wizerunkowych
- 7) Księga Znaku MPG

ZATWIERDZAM

- Rafał Kaminiarz – Prezes Zarządu
- Anna Piotrowska – Członek Zarządu

.....



Wzór formularza Oferta

OFERTA

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy/-ów

.....

(nazwa Wykonawcy/wszystkich Wykonawców)

w odpowiedzi na przekazane Zapytanie Ofertowe nr **1/POIR.03.03.03-12-0041/16 z dnia 10 lipca 2017 na:** Wybór wykonawcy usług: organizacji udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w 5-ciu targach branżowych (Niemcy, Szwecja, Włochy, USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie) oraz dwóch misjach gospodarczych (USA, Zjednoczone Emiraty Arabskie), usług doradczych i szkoleniowych w zakresie przygotowania wejścia na rynki USA i ZEA, usług tłumaczenia oraz usług informacyjno-promocyjnych składam/-y niniejszą ofertę:

Wykonawca/-y oferuje/-ą realizację zamówienia zgodnie z Zapytaniem Ofertowym:

I. Zakres oferty

| Nr zadania | Rodzaj zadania | Wskazany wybór: - wpisać „TAK” w przypadku składania oferty na daną część zamówienia - wpisać „NIE” w przypadku nieskładania oferty na daną część zamówienia |
|-------------------|--|---|
| Zadanie 1) | Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia | |
| Zadanie 2) | Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim | |
| Zadanie 3) | Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywicznym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania | |



| | | |
|-------------------|---|--|
| | wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA | |
| Zadanie 4) | Działania informacyjno-promocyjne projektu | |

II. Ceny (wypełnić te części zamówienia, na które jest składana oferta)

Zadanie 1) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.

- **OGÓŁEM** za cenę _____ zł netto, słownie złotych:
..... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.

Należny podatek VAT w wysokości: PLN.

W tym:

| Lp. | Nazwa wydatku | RAZEM CENA |
|-----|---|---|
| 1. | Udział w targach „IMM Cologne” w Kolonii (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 2. | Udział w targach „Stockholm Furniture and Light Fair” w Sztokholmie, Szwecja (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 3. | Udział w targach „iSaloni” w Mediolanie, Włochy (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie) | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 4. | Usługa tłumaczenia | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |

Zadanie 2) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.

- **OGÓŁEM** za cenę _____ zł netto, słownie złotych:
..... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.

Należny podatek VAT w wysokości: PLN.

W tym:



| Lp. | Nazwa wydatku | RAZEM CENA |
|-----|---|--|
| 1. | Udział w targach "International Contemporary Furniture Fair" w Nowym Jorku, USA i organizacja misji gospodarczej po imprezie targowej (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wynajem sali konferencyjnej, usługi cateringowe, usługa tłumaczenia) | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należy podatek VAT w wysokości: PLN |
| 2. | Usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należy podatek VAT w wysokości: PLN |
| 3. | Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należy podatek VAT w wysokości: PLN |

Zadanie 3) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.

- **OGÓŁEM** za cenę _____ zł netto, słownie złotych:
..... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.
Należy podatek VAT w wysokości: PLN.
W tym:

| Lp. | Nazwa wydatku | RAZEM CENA |
|-----|---|--|
| 1. | Udział w targach "Index" w Dubaju, Zjednoczone Emiraty Arabskie (w skład ceny wchodzi wszystkie składniki: wynajem powierzchni wystawienniczej, obsługa stoiska, transport eksponatów, zabudowa stoiska, transport, zakwaterowanie, ubezpieczenie, wynajem sali konferencyjnej, usługi cateringowe, usługa tłumaczenia) | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należy podatek VAT w wysokości: PLN |
| 2. | Usługa doradcza w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należy podatek VAT w wysokości: |



| | | |
|----|--|---|
| | | PLN |
| 3. | Szkolenie w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA. | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |

Zadanie 4) Działania informacyjno-promocyjne projektu.

- **OGÓŁEM** za cenę _____ zł netto, słownie złotych:
..... netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.
Należny podatek VAT w wysokości: PLN.
W tym:

| Lp. | Nazwa wydatku | RAZEM CENA |
|-----|--|---|
| 1. | Zaprojektowanie, profesjonalny wydruk i dopasowanie do profilu Przedsiębiorstwa materiały poligraficzne: katalogi, katalog form współpracy dla kontrahentów, ulotki, teczki i wizytówki. | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 2. | Film promocyjny: produkcja przedstawiająca proces produkcji baterii drewnianych. Spot reklamowy: film reklamujący produkty, markę oraz ideę. Prezentacja multimedialna na potrzeby misji gospodarczej. | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 3. | Filmy wizerunkowe według zamieszczonego scenariusza | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 4. | Kampanie reklamowej na Facebooku i Instagram | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |
| 5. | Kampanie reklamowe poprzez linki sponsorowane Google Adwords i Analytics (pozycjonowanie strony w krajach w których odbędą się imprezy targowe) | _____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT. Należny podatek VAT w wysokości: PLN |



| | | |
|-----------|--|---|
| 6. | Wysyłka treści promocyjnych za pomocą drogi elektronicznej | <p>_____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.</p> <p>Należny podatek VAT w wysokości: PLN</p> |
| 7. | Usługi tłumaczenia strony www, katalogów i ulotek na języki w których odbędą się targi | <p>_____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.</p> <p>Należny podatek VAT w wysokości: PLN</p> |
| 8. | Wytworzenie oraz instalacja 2 paneli promocyjnych MPG | <p>_____ zł netto, słownie złotych: netto, która nie zawiera należnego podatku VAT.</p> <p>Należny podatek VAT w wysokości: PLN</p> |

III. Doświadczenie Wykonawcy (wypełnić te części zamówienia, na które jest składana oferta)

Zadanie 1) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w trzech targach branżowych o charakterze międzynarodowym na terenie Unii Europejskiej (Niemcy, Szwecja, Włochy) wraz z usługą tłumaczenia.

| Lp. | Nazwa oraz dane adresowe podmiotu Zamawiającego | Krótki opis przedmiotu zamówienia | Szacunkowy koszt realizacji zamówienia netto [PLN] | Data rozpoczęcia [miesiąc/rok] | Data zakończenia [miesiąc/rok] |
|-----|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| ... | | | | | |

Zadanie 2) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku amerykańskim wraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek amerykański i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku amerykańskim.

Zamawiający nie określa szczegółowych warunków udziału

Zadanie 3) Organizacja udziału pracowników firmy Green Home Design sp. z o.o. w targach branżowych oraz wyjazdowej misji gospodarczej na perspektywnym rynku Zjednoczonych Emiratów Arabskich wraz z usługą tłumaczenia oraz z usługą doradczą w zakresie przygotowania wejścia na rynek ZEA i szkoleniem w zakresie umiędzynarodowienia firmy na rynku ZEA.



Zamawiający nie określa szczegółowych warunków udziału

Zadanie 4) Działania informacyjno-promocyjne projektu.

| Lp. | Nazwa oraz dane adresowe podmiotu Zamawiającego | Krótki opis przedmiotu zamówienia | Szacunkowy koszt realizacji zamówienia netto [PLN] | Data rozpoczęcia [miesiąc/rok] | Data zakończenia [miesiąc/rok] |
|-----|---|-----------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------------|
| 1. | | | | | |
| 2. | | | | | |
| 3. | | | | | |
| ... | | | | | |

W imieniu Wykonawcy/-ów oświadczam/-y, że zapoznałem/-liśmy się z warunkami Zapytania Ofertowego i nie wnoszę/wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, pozostaję/-emy związany/-i złożoną przeze mnie/przez nas ofertą w terminie 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert oraz w przypadku wyboru mojej/naszej oferty zobowiązuję/-emy się zawrzeć umowę w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

Ofertę składam/-y na _____ ponumerowanych stronach.

Załączniki:

- 1)
- 2)
- 3)

.....
(miejscowość, data)

.....
(podpis i pieczęć Wykonawcy/-ów lub osoby umocowanej do reprezentowania)



Wzór Oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Oświadczenie

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy/Wykonawców

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(nazwa Wykonawcy/wszystkich Wykonawców)

biorąc udział w postępowaniu nr 1/POIR.03.03.03-12-0041/16 z dnia 10 lipca 2017 oświadczam/-y, że spełniam/-y wszystkie warunki udziału w postępowaniu określone w zapytaniu ofertowym oraz nie podlegamy wykluczeniu z przyczyn określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

....., dn.

(miejsce, data)

.....

(podpis Wykonawcy/-ów lub osoby umocowanej do reprezentowania)

POUCZENIE:

Art. 297 § 1 KODEKS KARNY: Kto, w celu uzyskania dla siebie lub kogo innego, od banku lub jednostki organizacyjnej prowadzącej podobną działalność gospodarczą na podstawie ustawy albo od organu lub instytucji dysponujących środkami publicznymi - kredytu, pożyczki pieniężnej, poręczenia, gwarancji, akredytywy, dotacji, subwencji, potwierdzenia przez bank zobowiązania wynikającego z poręczenia lub z gwarancji lub podobnego świadczenia pieniężnego na określony cel gospodarczy, elektronicznego instrumentu płatniczego lub zamówienia publicznego, przedkłada podrobiony, przerobiony, poświadczający nieprawdę albo nierzetelny dokument albo nierzetelne, pisemne oświadczenie dotyczące okoliczności o istotnym znaczeniu dla uzyskania wymienionego wsparcia finansowego, instrumentu płatniczego lub zamówienia, podlega karze pozbawienia wolności od 3 miesięcy do lat 5.



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Wzór Oświadczenia o braku powiązań kapitałowych i osobowych

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH I OSOBOWYCH

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy/-ów

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(nazwa Wykonawcy/wszystkich Wykonawców)

oświadczam, że Wykonawca/-y nie jest/nie są powiązany/-i z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą/Wykonawcami, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

(podpis Wykonawcy/-ów lub osoby umocowanej do reprezentowania)